

# Зміст

Від перекладача	6
Вступ	18
1. Впливаючи на громадську думку	27
2. Новини та реальність	52
3. Як діє механізм тематичної настановчості медій	71
4. Чому існує настановчість медій	93
5. Картинки у наших головах	113
6. Атрибутивна настановчість та інформаційне окреслення	135
7. Формування настановчої програми	151
8. Наслідки настановчої дії медій	179
9. Масова комунікація та суспільство	200
Епілог	215
Примітки	219