

Зміст

Вступ. Ставка для суспільства	7
I. Етика інформаційних засобів	7
II. Сфера застосування етики інформаційних засобів	10
Частина перша. Етика журналістів	14
Глава 1. Інструменти етики журналістики	14
I. Походження та сенс існування етики журналістики	15
II. Кодекси журналістської етики	19
III. Ради преси	23
Глава 2. Принципи етики журналістики	30
I. Право громадськості на інформацію та журналістська відповідальність	31
II. Свобода як умова існування інформації	36
III. Істина як основна цінність інформації	45
IV. Дотримання прав людини	50
Глава 3. Обмеження нормативної етики	55
I. Обмеження в журналістиці	55
II. Уразливі місця професійної етики	71
III. Відповідальність журналіста	74

Частина друга. Етика засобів інформації	76
Глава 1. Відповідальність ЗМІ	76
I. Ліберальні концепції	76
II. Соціальна відповідальність ЗМІ	84
III. Спроби міжнародного регулювання	96
Глава 2. Свобода й відповідальність громадськості	101
I. Система проти етики?	101
II. ЗМІ та суспільство	103
III. Доступ громадськості: які процедури, яке посередництво?	113
IV. Права та обов'язки громадськості	118
V. Глобальна концепція етики ЗІ	122
Додаток	125
Декларація обов'язків і прав журналістів	125
Бібліографія	128